



เจาะรถต่ออายุประกันชั้น 1

BKIเน้นรักษาสัดส่วน70%/หลังตลาดรถใหม่ทรุดตัว

กรุงเทพประกันภัยปรับแผนธุรกิจ สั่งบุกขายย่อยเต็มสูบหวังเจาะตลาดรถต่ออายุแทนชั้น 1 ใจกล้าปีกรงปี 57 ขอโต 15% เน้นรักษาสัดส่วนต่ออายุในระดับไม่ต่ำกว่า 70% ทั้งประกันภัยรถยนต์และประกันภัยทรัพย์สิน มองตลาดรถใหม่ทรุดตัวแรง ชี้ตลาดรถเล็กซึมนานไม่กระทบหลังตัดพอร์ตรับงานเหตุไม่คุ้มทุน

นายชัย โสภณพิช ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหารบริษัทกรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผย “ฐานเศรษฐกิจ” ถึงเป้าหมายการเติบโตปี 2557 ว่า มีการปรับแผนการรับประกันภัยเพื่อให้สามารถขยายตัวสูงถึง 15% มูลค่าเบี้ยประกันภัยรับรวม 1.8 หมื่นล้านบาท ขณะที่เมื่อเทียบกับอัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมประกันภัยทั้งระบบ ยังถือว่าเติบโตสูงกว่า เนื่องจากมองว่าในปี 2557 ธุรกิจประกันภัยทั้งระบบยังอยู่ในภาวะที่น่าเป็นห่วง โดยเติบโตไม่ถึง 10% เป็นผลจาก 2 ปัจจัย คือ ผลกระทบจากปัญหาทางการเมืองและเศรษฐกิจที่ทำให้คนไม่มีความมั่นใจที่จะซื้อหรือทำประกันภัยลดลง

“ประกันภัยที่ยังพอขยายตัวได้คือ รถยนต์ แต่คาดว่าพฤติกรรมผู้ซื้อจะเปลี่ยนไป ประกันภาคสมัครใจมีแนวโน้มลดลงจากชั้น 1 ลงมาเป็นประเภท 5 หรือประกันภัยชั้น 2 และ 3 แบบพิเศษแทน จุดนี้ถือเป็นปัญหาที่ทำให้บริษัทได้ขยายนโยบายการรับประกันในกลุ่มรถขนาดใหญ่ หรือรถครอบครัวเพิ่มขึ้น แต่จะรับประกันรถยนต์ขนาดเล็ก หรืออีโคคาร์ ให้มีสัดส่วนไม่ถึง 5% โดยสัดส่วนมีเล็กน้อยก็เพื่อรักษาฐานลูกค้าจากดีเลอร์ ดังนั้นความกังวลที่ว่าเมื่อรถเล็กหดตัวสูงก็แทบไม่ได้ผลกระทบเนื่องจากบริษัทมีนโยบายไม่เน้นรับประกันภัยรถยนต์เล็กนั่นเอง”

ส่วนกลุ่มรถยนต์ที่จะขยายตัวลด

ลง ปัจจัยหลักยังมาจากกำลังซื้อรถใหม่ที่หายไป หลังจาก 2 ปีก่อนที่มียอดการซื้อภายใต้โครงการคืนภาษีรถคันแรกเป็นการนำกำลังซื้อล่วงหน้า 2-3 ปีมารวมไว้เหลือ 1 ปี ทำให้โครงสร้างความต้องการรถยนต์บิดเบือนไปหมด คนที่เคยต้องการรถครอบครัวก็ต้องซื้อรถเล็กจากแรงจูงใจจากการคืนภาษี ทำให้พบว่า ราคารถภายใต้โครงการปรับลดลงเฉลี่ย 20% ซึ่งถือว่าลดเยอะมาก จากปัจจุบันที่ลดเต็มที่ไม่เกิน 1 หมื่นบาท ดังนั้นเชื่อว่าจากนี้ตลาดประกันภัยสำหรับรถเล็ก หรืออีโคคาร์ที่มีขนาดต่ำกว่า 1500 ซีซี จะกลับไปแย่งส่วนแบ่งกันมากขึ้น แต่เชื่อว่าหากมองในแง่โอกาสทำกำไรจากการรับประกันรถเล็กแล้วค่อนข้างทำได้ยาก ขณะที่มีโอกาสขาดทุนสูงเพราะเบี้ยต่ำ

ขณะที่นายพนัส วีระณิษฐ์กุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ยอมรับว่าตลาดประกันวินาศภัยปี 2557 ในภาพรวมจะขยายตัวไม่สูงเหมือน 2 ปีที่ผ่านมา แต่ทั้งระบบยังมีโอกาสขยายตัว 12% ดังนั้นนโยบายการรับประกันภัยปี 2557 บริษัทจะเน้นไปที่การรักษาสัดส่วนการต่ออายุให้มีระดับไม่ต่ำกว่า 70% ทั้งประกันภัยรถยนต์และประกันภัยทรัพย์สิน โดยเฉพาะงานขนาดใหญ่ที่ขณะนี้ได้รับการตอบรับจากบริษัทรับประกันภัยต่อต่างประเทศ (รี อินซัวร์เออร์) ว่า มีความพร้อมที่จะรับประกันภัยต่อแล้ว เนื่องจากที่ผ่านมาต่างชาติไว้วางใจในการทำแผน

รับประกันภัยของบริษัทมากขึ้น โดยเฉพาะการรับประกันภัยในต่างจังหวัดสอดคล้องกับแผนขยายธุรกิจจากนี้ที่จะต้องเติบโต 15-20% เห็นได้จาก 4 ปีที่ผ่านมา กรุงเทพประกันภัย มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยใกล้เคียง 100% แล้ว

“โดยเฉพาะปัจจุบันอัตราเบี้ยประกันภัยในกลุ่มประกันภัยทรัพย์สินเริ่มปรับตัวลดลง บัณฑิตังกล่าวทำให้การแข่งขันรุนแรงมากขึ้น ทั้งการตัดราคาเพื่อรับงานให้เพียงพอกับการซื้อความเสี่ยงภัยจากบริษัทประกันภัยต่อ โดยที่ยังสามารถทำกำไรและไม่ต้องขาดทุน”

สำหรับอัตราการเติบโตของธุรกิจในรอบ 11 เดือนที่ผ่านมาเติบโตสูงถึง 18% คิดเป็นมูลค่าเบี้ยประกันภัยรับ 1.4 หมื่นล้านบาท โดยขยายตัวสูงกว่าเป้าตั้งแต่ต้นปี ซึ่งคาดว่าสิ้นปีอัตราขยายตัวของทั้งธุรกิจจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 16% เบี้ยประกันภัยรับรวมไม่ต่ำกว่า 1.5 หมื่นล้านบาท สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการขยายตัวสูงยังอยู่ในกลุ่มของประกันภัยรถยนต์ (motor) ขยายตัวมากกว่า 40% ในช่วง 11 เดือนที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการขยายตัวของรถมือ 2 หรือที่เรียกเป็นกลุ่มรถต่ออายุ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรถในโครงการคืนภาษีรถคันแรก และรถที่มีขนาดใหญ่ รวมถึงรถครอบครัว ตั้งแต่ 1800 ซีซี ขึ้นไป

ด้านนายอานนท์ วัจวสุ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่กล่าวว่าตลาดประกันภัยรถยนต์กลับสู่ภาวะปกติแล้ว เห็นได้จากไตรมาสที่ 3 อัตราเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ 17% ส่งผลให้ทั้งปีเบี้ยประกันภัย

รถยนต์ทั้งระบบของปีนี้ น่าจะขยายตัว
ใกล้เคียง 15% โดยสัดส่วนเบียร์ราว 60%
จากเบียร์ประกันภัยทั้งอุตสาหกรรมที่
2.05 แสนล้านบาท สำหรับสาเหตุที่มอง
ว่าอัตราเบียร์เข้าสู่ภาวะปกติ ปัจจัยหลัก
มาจากรถรุ่นใหม่จะมีอัตราขยายตัวหรือ
มียอดซื้อต่ำ ประกอบกับจากข้อบังคับที่
ต้องให้เจ้าของรถถือครองรถและห้าม
เปลี่ยนมือเป็นเวลา 5 ปี มีโอกาสสูงที่รถ
อาจถูกเจ้าของไม่ผ่อนต่อเนื่องจากขาด
สภาพคล่องจนถึงขั้นปล่อยให้ไฟแนนซ์
ยึดไปทำให้ปีหน้าจะเห็นรถเล็กต่ำกว่า
1500 ซีซี เกือบตลาด แต่จะมีรถอีก
กลุ่มที่เข้ามาเติมโตแทนที่ คือรถครอบครัว
ที่มีขนาดใหญ่เข้ามาทดแทน

อย่างไรก็ตามมองว่าปี 2557 ตลาด
รถเล็ก มีแนวโน้มทรุดตัวรุนแรง ปัญหา
ตัดราคาเบียร์ยังคงมีอยู่จากปริมาณ
รถที่เข้าสู่ระบบกว่า 1 ล้านคัน โดย
ยอมรับว่ายังเป็นตลาดที่มหาศาล ซึ่ง
หลายบริษัทยังต้องการ และปีหน้า
ปริมาณรถใหม่จะเข้าสู่ระบบลดลง เช่น
จากที่มีรถใหม่เฉลี่ย 1 ล้านคัน จะเหลือ
เพียง 50% เท่านั้น ดังนั้นหากบริษัท
ประกันต้องการเบียร์รถใหม่อาจทำได้ยาก
สิ่งที่จะทำให้ขยายฐานลูกค้าได้ คือการ
เพิ่มระบบการให้บริการที่ต้องพัฒนาเร่ง
ด่วนเนื่องจากมีบริษัทประกันจำนวนไม่
น้อยที่อยู่นอกรวม ซึ่งมีทั้งบริษัทใหญ่และ
เล็ก

“5 ปีที่ผ่านมากลยุทธ์สำคัญของ
บริษัท คือการขยายอู่สาขา รวมถึงปรับ
ศูนย์หรือสาขาย่อยให้ทันสมัย ดังนั้นปี
2557 บริษัทมั่นใจว่าปัญหาการค้าช้อม
นาน หรือขาดอะไหล่แทบจะไม่มีใน
กรุงเทพประกันภัย”